

È per la tua Salute!

La produzione prodotti di alta qualità, soprattutto se si tratta di salute, dovrebbe essere l'obiettivo di ogni fornitore.

Purtroppo, non tutti i produttori di vitamine la vedono in questo modo. Troppo spesso il prezzo è l'unico argomento di vendita. Per ottenere prezzi competitivi, la ricerca viene trascurata o fatta in modo approssimativo. Inoltre, vengono utilizzate forme di micronutrienti più economiche e quindi di qualità inferiore.

Tuttavia, i progressi compiuti nel campo della ricerca sulle vitamine continueranno solo con una qualità sufficientemente elevata dei prodotti. Questo è l'unico modo per raggiungere l'elevato standard di accettazione degli integratori alimentari da parte della popolazione.

È necessaria una strategia per la qualità

È giunto il momento in cui milioni di consumatori promuovano pubblicamente e si facciano portavoce dell'efficacia dei micronutrienti e che facciano capire che le vitamine non sono semplici vitamine e basta. Troppi prodotti vitaminici inadeguati stanno invadendo il nostro mercato.

È necessaria quindi un'azione forte per la qualità. Essa deve unire le esigenze di un ampio cerchio della popolazione favorevole alla salute naturale. Con l'impegno etico dei produttori si possono offrire prodotti salutari di alta qualità.

I fornitori che non sono disposti ad adempiere a questo obbligo si distanzieranno da soli dal mercato.

Elementi indispensabili per questa campagna di qualità includono:

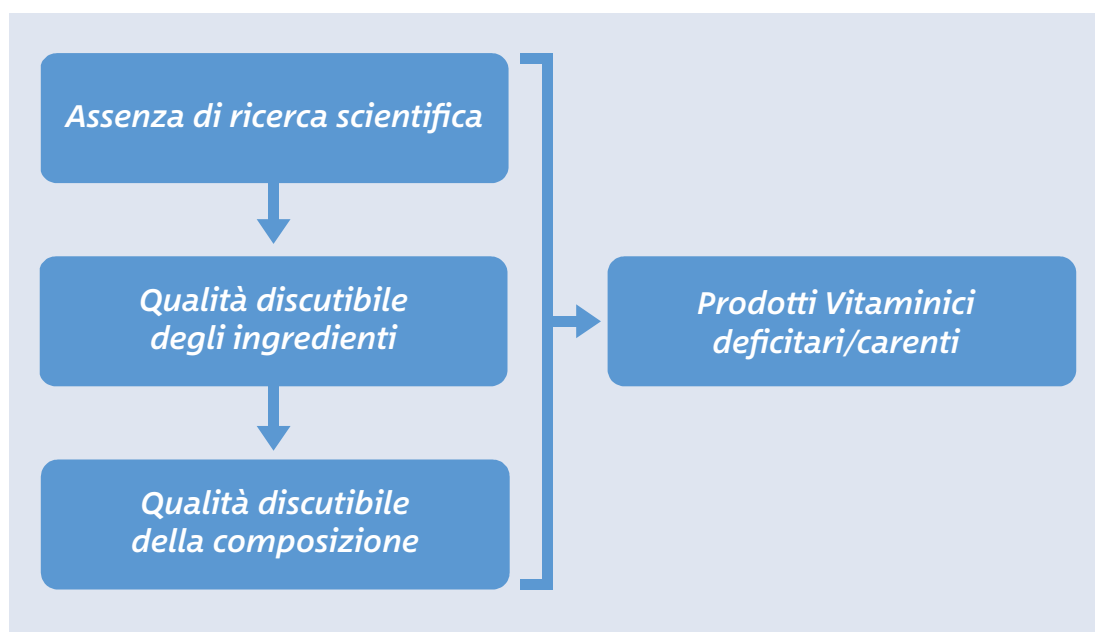
- **Ricerca:** è essenziale collaborare con esperti nel campo della ricerca vitaminica. Una collaborazione con un istituto di ricerca dovrebbe essere inclusa nel lavoro di qualsiasi produttore vitaminico serio.
- **Qualità degli ingredienti:** efficaci combinazioni di micronutrienti di elevata qualità hanno argomenti convincenti contro pillole a basso costo. Questa brochure ne è un esempio lampante.
- **Qualità nella composizione:** creare sostanze a basso costo e vendere tali preparati come "Vitamina A-Z" è semplice ma non è efficace ed è contro prodcente. Senza prove scientifiche non è possibile garantire una combinazione ottimale (sinergia) dei singoli ingredienti.

Tuttavia, il fattore decisivo per il successo di questa iniziativa per la qualità sarà costituito da milioni di consumatori che hanno il diritto ad avere prodotti sani.

Questa sezione della brochure fornisce ulteriori argomentazioni e spunti di azione.



Troppi produttori diluiscono i prodotti vitaminici a semplici pillole e a buon mercato. In questa lotta alla riduzione del prezzo chi ci rimette e sempre e solo il consumatore.



Mancanza di ricerca, qualità discutibile degli ingredienti e qualità discutibile della composizione - questi elementi minacciano la qualità del prodotto vitaminico finale. L'azione per la qualità dei prodotti vitaminici è uno strumento cruciale per cambiare questo aspetto.