

# La salute non ci viene regalata

Nessun' area della nostra vita è tanto occupata da interessi economici quanto quella della nostra salute.

Purtroppo, i migliori profitti si fanno ancora con persone malate. Se vogliamo cambiare ciò, dobbiamo rendere pubblici gli interessi di certi gruppi che impediscono la salute preventiva.

Il diritto alla salute preventiva e naturale non ci viene regalato. Se vogliamo raggiungerla, dobbiamo fare qualcosa per ottenerla.

Un passo importante in questa direzione è incoraggiare i produttori di integratori alimentari a sottoporre i loro prodotti a prove sistematiche e scientifiche per la qualità e l'efficacia.

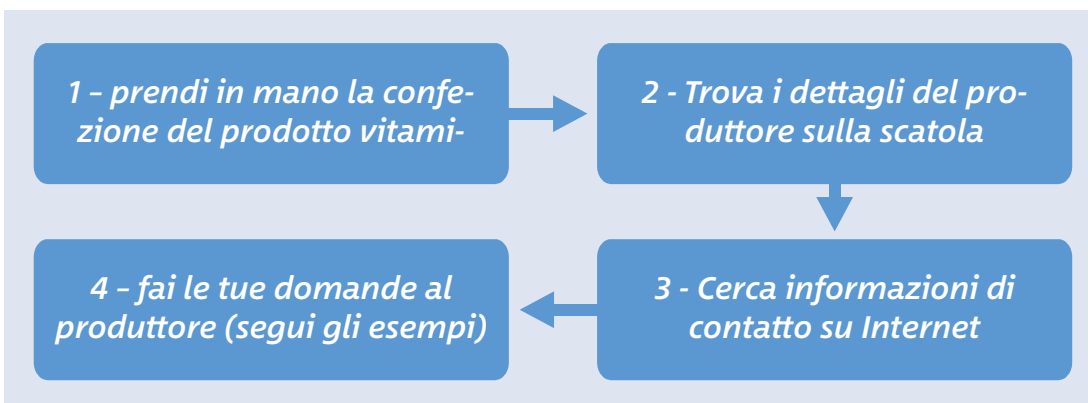
## Richiedi risposte alle tue domande

La ricerca è il prerequisito per la qualità. Quanti produttori di vitamine pensano al ruolo della ricerca? Essi sono elencati in questa brochure. La panoramica degli studi scientifici pubblicati su PubMed mostra che questi produttori non sembrano interessati alla propria ricerca e che gli effetti dei loro prodotti nel sistema umano non sembrano interessarli affatto.

Questa consapevolezza ti aiuta nella tua situazione personale? Assumi integratori ali-

mentari di una particolare marca? Che cosa fa il produttore a cui affidi la tua salute?

La risposta è semplice: chiedilo! Tutto quello che serve è la confezione dei prodotti e una connessione a Internet. Li hai entrambi a portata di mano? Quindi segui questi quattro passaggi:



Puoi utilizzare tutti i modi per ottenere la tua risposta. Scrivi una lettera classica o invia una e-mail al produttore. Natural-

mente, avete altre opzioni, come le pagine Facebook dell'azienda.

### Esempi di domande che dovrete fare ai vostri fornitori:

1. Effettuate la propria ricerca sugli effetti dei vostri prodotti supplementari? In caso affermativo, dove posso trovare i vostri studi e risultati?
2. sponsorizzate la ricerca sull'effetto dei vostri prodotti e dei vostri ingredienti?
3. Utilizzate studi di terze parti per la composizione dei vostri prodotti?

È inoltre possibile unirsi ad altri utenti e visitare i produttori. Operazioni o eventi pubblicitari offerti dai produttori sono una grande opportunità per ottenere una risposta diretta.

Abbiamo raccolto alcune lettere di produttori che hanno risposto che avevamo inviate noi per conto di utilizzatori interessati.

I produttori di vitamine quando ricevono lettere dai clienti con le domande di cui sopra, spesso forniscono risposte evasive.

### Estratti dalle lettere di diversi fornitori in risposta alle domande di clienti preoccupati. Nessuno di questi che avevano risposto potevano presentare una ricerca scientifica sui prodotti offerti.

"Non commissioniamo i nostri studi sugli integratori alimentari"

Sehr geehrter Herr [redacted]

vielen Dank für Ihre Anfrage und Ihr Interesse an unseren Produkten.

Unsere Nahrungsergänzung wird aufgrund naturheilkundlicher Expertise und neuesten Forschungsergebnissen entwickelt.

Wir möchten unseren Kunden einen höchstmöglichen Nutzen bieten. Deshalb sichten wir bei der Rohstoffauswahl selbstverständlich Studien, möglichst die dem sog. Goldstandard entsprechen. D.h. doppelblind und placebo-kontrolliert durchgeführt wurden.

Unser Haus lässt durch externe Labors Nährstoffanalysen und für die Kosmetik Tests zur Hautverträglichkeit durchführen. Eigene Studien zu den Nahrungsergänzungen geben wir nicht in Auftrag. Als kleines Mittelstandsunternehmen wäre das viel zu teuer. Ausgewählte Studienergebnisse finden Sie zum Teil in unseren Prospekten und auf unserer Website auf: [redacted], beim einzelnen Produkt.

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Gesundheitsprodukten der Marke [REDACTED]

Bei den Inhaltsstoffen unserer Nahrungsergänzungsmittel handelt es sich um Vitamine, Mineralstoffe und pflanzliche Extrakte deren Wichtigkeit bereits in vielen Studien erforscht und durch wissenschaftliche Arbeiten belegt sind. Daneben sind alle Aussagen, die zu Nahrungsergänzungsmittel auf der Packung gemacht werden können, in der sogenannten Healthclaim Verordnung festgelegt. Diese EU-Verordnung über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben legt europaweit einheitliche Anforderungen bei der Verwendung dieser Angaben fest. Basis dieser Verordnung war der aktuelle wissenschaftliche Kenntnisstand in Europa, der in sorgfältiger Detailarbeit gesammelt und bewertet wurde. Aus diesem Grund sind weitere Studien für Nahrungsergänzungsmittel nicht notwendig.

Für die Neukonzeption unserer Produkte nutzen wir somit verständlicherweise Studien von Fachgremien und Universitäten, um für uns das passende Produktkonzept auch hinsichtlich Dosierung und Zusammensetzung zu finden. Wir sind immer bemüht, auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft zu sein und

Sehr geehrte Frau [REDACTED]  
sehr geehrter Herr [REDACTED]

gerne möchten wir Ihnen Ihre Fragen auf diesem Wege beantworten.

Die Themen Qualität und Sicherheit spielen bei der Entwicklung unserer Präparate eine ganz entscheidende Rolle.

Wir achten dabei auch darauf die Zusammensetzung und Dosierung der Inhaltsstoffe auf die jeweiligen Bedürfnisse der Verbraucher auszurichten und orientieren uns an aktuellen Studien und wissenschaftlicher Fachliteratur.

Da in der wissenschaftlichen Literatur für Vitamine und Mineralstoffe sowie Lutein, Omega-3-Fettsäuren und sehr viele weitere Stoffe bereits zahlreiche Studien zur Verwendbarkeit sowie zur Unbedenklichkeit der von uns eingesetzten Verbindungen vorliegen, besteht hier grundsätzlich kein Bedarf für eigene Studien.

"...ulteriori studi sugli integratori alimentari non sono necessari"

"Non c'è bisogno di effettuare i nostri studi"

Non scoraggiarti! Continua a chiedere al tuo produttore. Più domande arrivano che riguardano la ricerca, maggiore sarà la pressione che potrà indurli a testare loro stessi i propri prodotti.

Parlane con altri consumatori interessati e ricorda che l'unione fa la forza!

**Per dirlo chiaramente, noi possiamo solo richiamare l'attenzione sul fatto che milioni di persone sono state ingannate sui benefici degli integratori alimentari che hanno usato. Se vuoi cambiare qualcosa ti devi attivare!**